



stichting het nationale park
DE HOGE VELUWE

MEERJARENSTRATEGIE FONDSSENWERVING 2025-2030

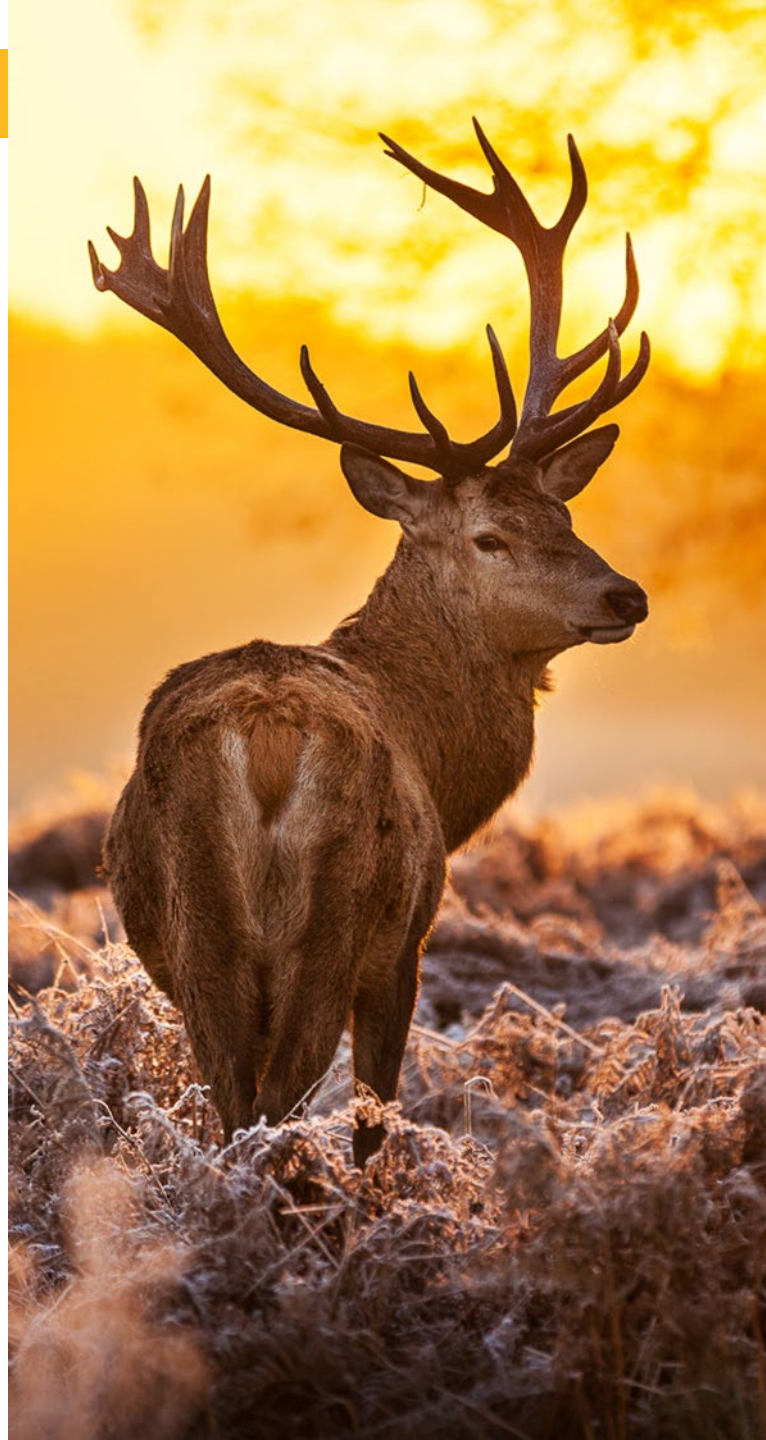
1. Inleiding

Belang Fondsenwerving

Met financiële steun van onze donateurs, erflaters, kringleden, sponsors en vermogensfondsen kunnen we extra investeringen in biodiversiteit, duurzaam beheer, educatie, publieksvoorzieningen en goede toegankelijkheid blijven doen. Daarnaast zijn zij onze ambassadeurs: ze promoten het unieke Park met haar verscheidenheid aan natuur en cultuur. Tegelijkertijd bieden we mensen een kans om met hun steun bij te dragen aan (natuur)projecten. Fondsenwerving is dan ook essentieel om onze doelstellingen te realiseren en impact te maken op natuur en cultuur.

Ambitie

Om groei in inkomsten uit fondsenwerving te realiseren is afgelopen jaren ingezet op een nieuw fondsenwervingsbeleid. Onze ambitie is om een betere spreiding van inkomstenbronnen te realiseren, door onder andere meer inkomsten te genereren uit particuliere donaties, major donors en nalatenschappen. Ook willen we inzetten op duurzame meerjarige relaties met fondsen, bedrijven en loterijen en de gemiddelde opbrengst per sponsor/donateur te verhogen.



2. Meerjarenstrategie

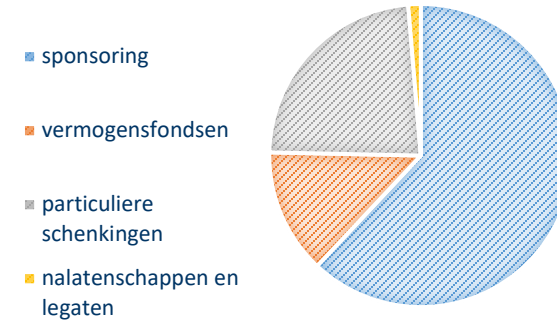


Voor komende jaren is een meerjarenstrategie ontwikkeld.

Belangrijkste uitgangspunten:

- Betere spreiding structurele inkomstenbronnen
 - Kansen: verhogen inkomsten uit particuliere markt (o.a. door bijdragen Vriendenkringleden en erflaters), uit zakelijke markt, uit loterij(en) en (private en publieke) vermogensfondsen

HUDIGE SPREIDING 2024



- Focus op duurzame meerjarige samenwerkingen. Daarnaast ook de gemiddelde opbrengst verhogen
 - Streven naar grote sponsorships en donaties
- Inzetten op behoud van relaties
- Aansprekende fondsenwervingsthema's:
 - Doorgeven aan volgende generatie
 - Duurzaamheid, biodiversiteit & wetenschappelijk onderzoek
 - Educatie
 - Toegankelijkheid

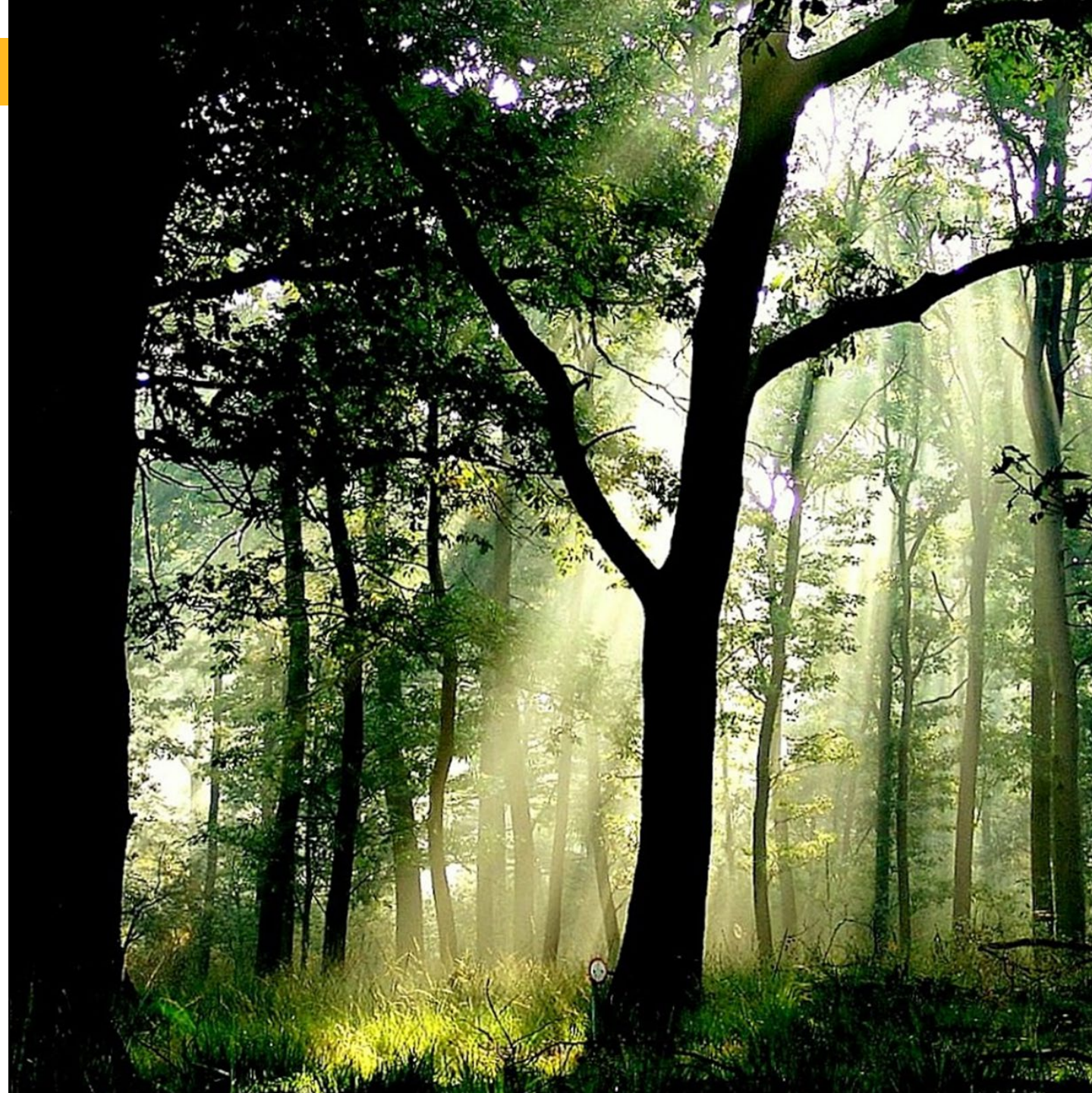
3. Doelbestedingen

Investeringsprojecten:

- Duurzaamheid
- Educatie
- Toegankelijkheid

Dit vertaalt zich in de volgende investeringsprojecten

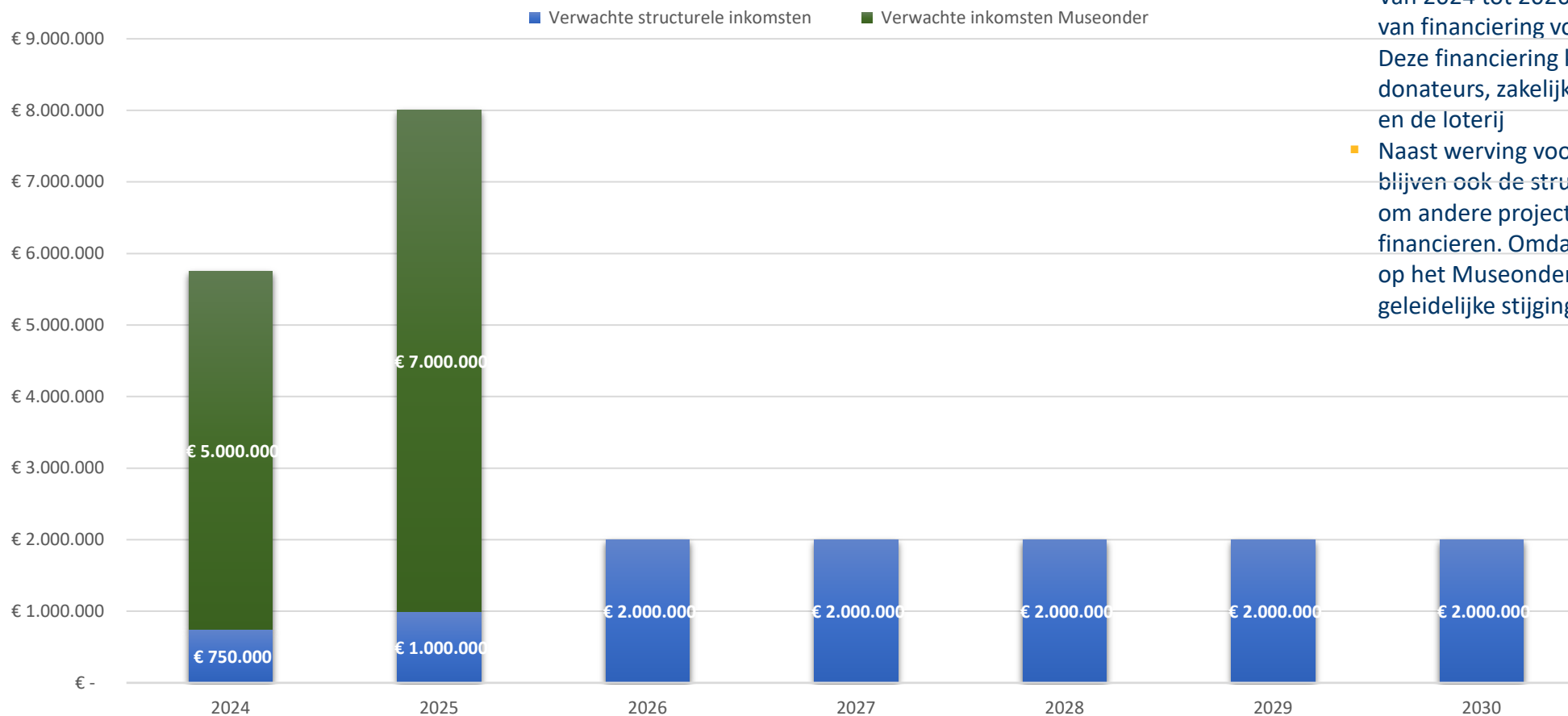
- Herinrichting entrees Otterlo, Schaarsbergen en Hoenderloo
- Verbouwing Museonder en vernieuwing expositie
- Ontwikkeling omgeving entree Hoenderloo
- Verbetering bodemkwaliteit heischrale graslanden
- Aanleg nieuwe fietsverbinding tussen Centrumgebied en Jachthuis Sint Hubertus
- Verjonging historische lanen
- Aanpassing materialisatie van wegen





Groei in inkomsten realiseren

Te verwachten inkomsten 2024-2030



- Van 2024 tot 2026 ligt de nadruk op het werven van financiering voor het nieuwe Museonder. Deze financiering komt vanuit particuliere donateurs, zakelijke partners, vermogensfondsen en de loterij
- Naast werving voor het nieuwe Museonder blijven ook de structurele inkomsten van belang om andere projecten op het Park te kunnen financieren. Omdat de focus de eerste jaren ligt op het Museonder, wordt er ingezet op een geleidelijke stijging van de structurele inkomsten.

Groei structurele inkomsten

- De aankomende jaren hebben we als doel de structurele inkomsten voor het Hoge Veluwe Fonds te laten groeien. In de grafiek op de vorige slide is er een groei te zien in de structurele inkomsten.
- Er wordt op ingezet om meer grotere zakelijke partners en vermogensfondsen aan te trekken, in samenwerking met het Hoge Veluwe Fonds Bestuur.
- Bij particuliere werving komt er meer nadruk op het aantrekken van nieuwe nalaters en het aantrekken van meer Vriendenkringleden.
- De inkomsten zullen elk jaar worden geëvalueerd en de doelstellingen zullen daar waar nodig naar boven worden bijgesteld.

Groei structurele inkomsten

- We hebben in de periode van de vorige meerjarenplanning 2020-2025 de noodzakelijke focus aangebracht in de drie inkomstenbronnen van de fondsenwerving: fondsen, zakelijke sponsors en particuliere donateurs. Hiervoor zijn duidelijke proposities opgesteld.
- De komende beleidsperiode kan door het team fondsenwerving actief gestuurd worden op inkomsten. Door te veel verschillende proposities was het lastig de markt efficiënt te bewerken. Hier komt door de nieuwe scherpere proposities in de komende beleidsperiode 2025-2030 duidelijk verbetering in.
- Team fondsenwerving is een vaste discipline en de structuur voor een duidelijke doelrealisatie staat. Hier zullen wij de komende beleidsperiode de resultaten van gaan zien.

Het nieuwe Museonder - inkomsten

- De eerste toezeggingen voor het nieuwe Museonder a 4.5 mio zijn binnen. Hiermee ligt er een solide basis voor de verdere fondsenwerving voor het Museonder. Dit betekent (uitgaande van 12 mio) dat er nog 7.5 mio moet worden binnengehaald. De doelstelling is om dit in 2024 en 2025 op te halen.
- De financiering zal uit verschillende bronnen komen, waarbij samenwerking cruciaal is. Er wordt geworven bij particulieren, bedrijven, fondsen en bv de VriendenLoterij.

Mogelijke verdeling voor inkomsten voor het nieuwe Museonder:

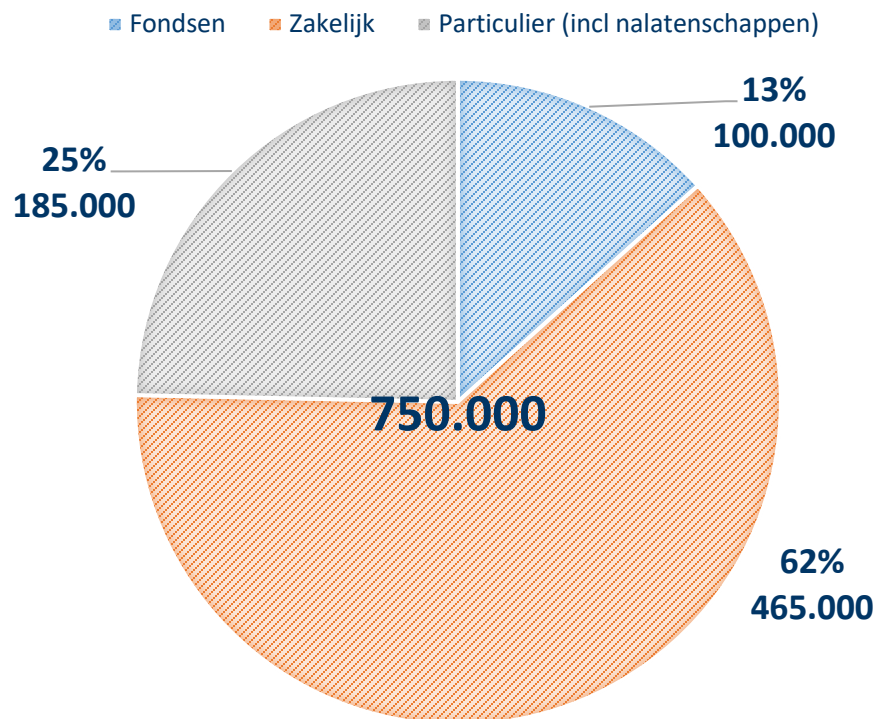
Gerealiseerd	
Particulier	4.500.000
Nog te werven	7.500.000
Particulier	2.750.000
Zakelijk	1.500.000
Vermogensfondsen	2.750.000
Loterijen	500.000

4. Doelstellingen

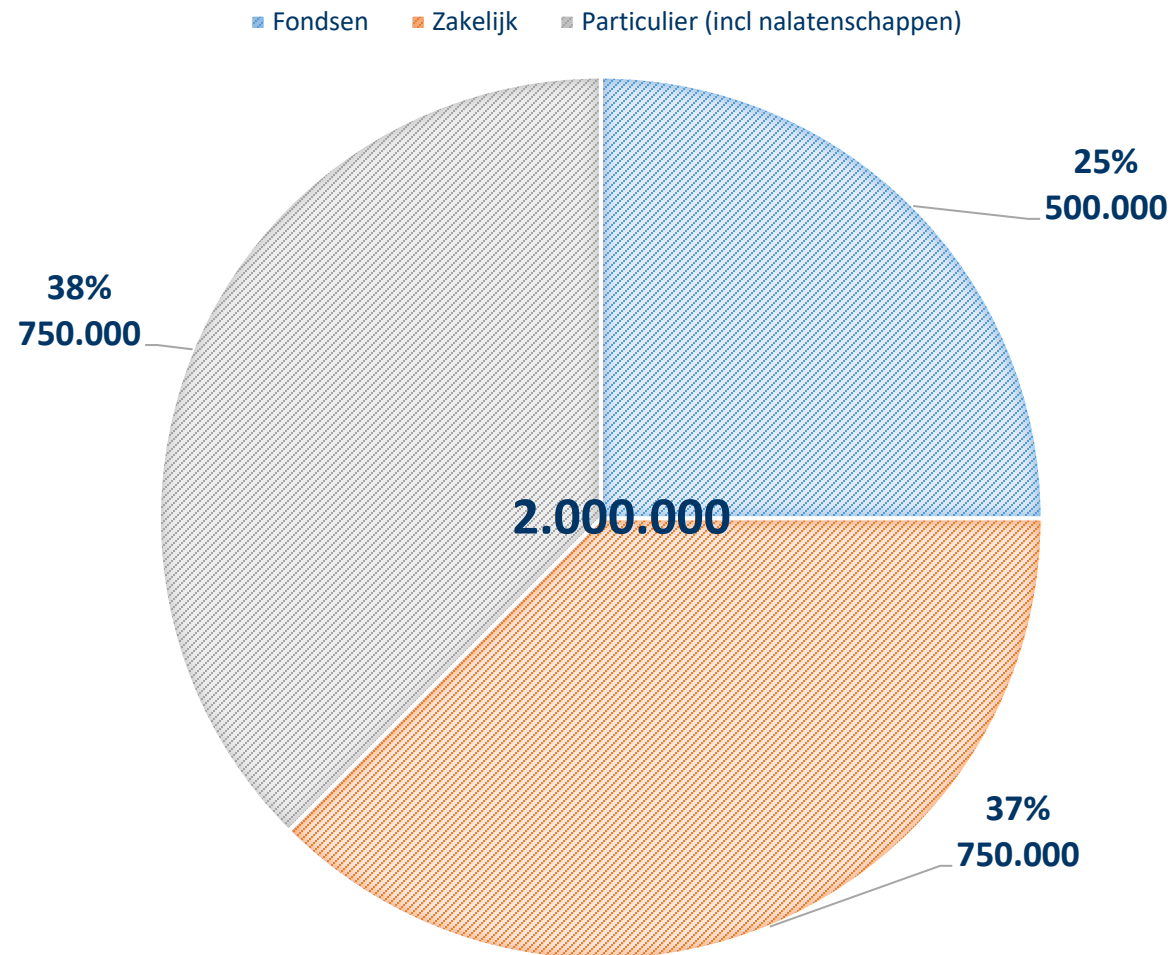


- **Betere spreiding van structurele inkomstenbronnen (excl. Museonder)**

VERDELING BATEN 2024



VERDELING BATEN 2030



Toelichting groei verschillende inkomstenstromen

Groei zakelijke markt

- Groei van 465.000 in 2024 naar 1.015.000 in 2030 → groei van **550.000**
- Inzetten op het werven van 2 nieuwe grote sponsors van minimaal 100.000 p/j voor minimaal 3 jaar
- Inzetten op het werven van 3 sponsors a 50.000 p/j voor minimaal 3 jaar, 5 van 25.000 p/j voor minimaal 3 jaar en 5 van 10.000 p/j voor minimaal 3 jaar
- Daarnaast belangrijk: behoud van huidige partners en upgraden van lopende contracten (upgraden in totaal minimaal 25.000 p/j)

Groei particuliere markt

- Groei van 185.000 in 2024 naar 485.000 in 2030 → groei van **300.000**
- Campagne(s) opzetten voor het werven van nieuwe vriendenkringleden met jaarlijkse bijdrage tussen 1.000 en 10.000 per jaar, voor minimaal 5 jaar met een periodieke schenkingsovereenkomst. In totaal een groei realiseren van 125.000 aan inkomsten van nieuwe vriendenkringleden.
- Deelname aan o.a. initiatief Nalaten aan Cultuur voor meer mogelijke nalaters en het vrijkomen van deze testamenten. Momenteel 16 toezeggingen, dit aantal laten groeien naar 40. Inkomsten worden PM begroot.
- Aantrekken van minimaal 4 nieuwe Fondsen op naam, 1 van 50.000 p/j en 3 van 25.000 p/j
- Groei van eenmalige donaties, onder andere aan de kassa en via de website.

Groei vermogensfondsen

- Groei van 100.000 in 2024 naar 500.000 in 2030 → groei van **400.000**
- Aanvragen schrijven voor concrete projecten, om deze te financieren. Het gaat hier om diverse projecten op het gebied van onder andere wetenschappelijk onderzoek, educatie, toegankelijkheid, erfgoed.



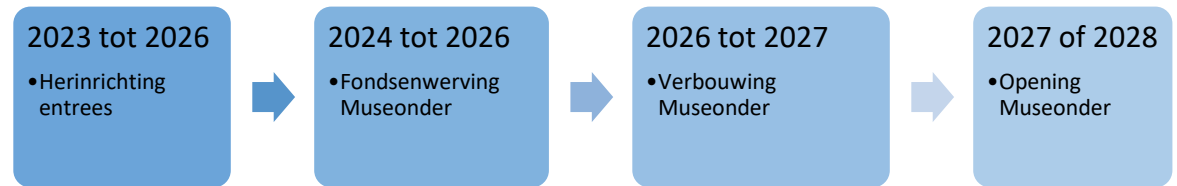
Planning



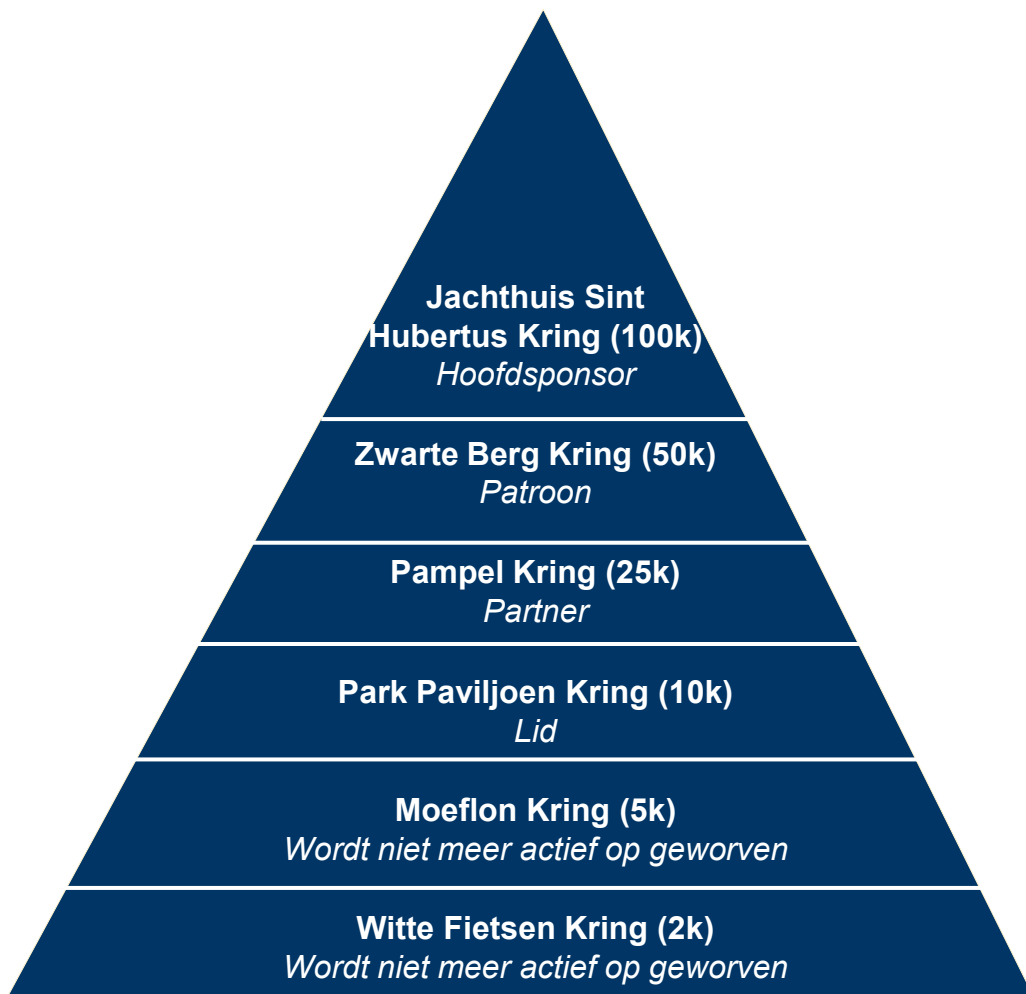
Het realiseren van een vernieuwde Museonder is een onderdeel van het Totaalplan/ Investeringsplan.

Komende jaren ligt de focus op het realiseren van een vernieuwde Museonder. Voor de financiering hiervan starten we met fondsenwerving in 2024.

Daarnaast blijven we werven voor het beheer en ontwikkelen van het Park en diverse natuur-, erfgoed- en educatieprojecten.

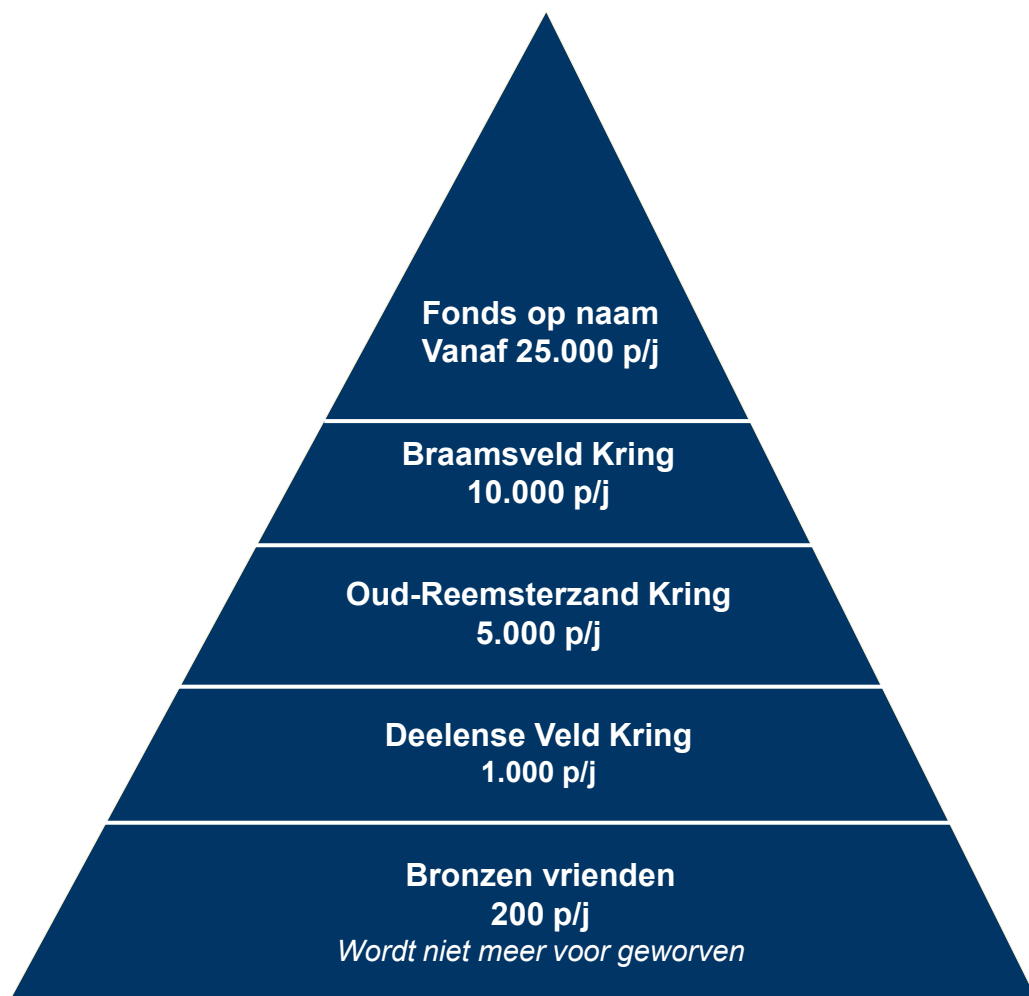


Fondsenwerving voor Park algemeen en diverse projecten ohgv biodiversiteit, duurzaamheid, toegankelijkheid en educatie



Kring	Aantal leden	Totale opbrengst (per jaar)	Gemiddelde opbrengst per kringlid
Jachthuis Sint Hubertus Kring 100.000 p/j	0	0	
Zwarte Berg Kring 50.000 p/j	0	0	
Pampel Kring 25.000 p/j	4	100.000	25.000
Park Paviljoen Kring 10.000 p/j	10	110.000	11.000
Moeflon Kring 5.000 p/j Wordt niet meer op geworven	10	47.500	4.750
Witte Fietsen Kring 2.000 p/j Wordt niet meer op geworden	16	33.000	2.062,50

Status particuliere donateurs 2024



Kring	Aantal leden	Totale opbrengst (per jaar)	Gemiddelde opbrengst per kringlid
Fonds op Naam Vanaf 25.000 p/j	2	40.000	20.000
Braamsveld Kring 10.000 p/j	0	0	
Oud-Reemsterzand Kring 5.000 p/j	0	0	0
Deelense Veld Kring 1.000 p/j	26	47.850	1.840,38
Bronzen vrienden 200 p/j Wordt niet meer voor geworven	129	30.752	238



stichting het nationale park
de hoge veluwe